

PERSONA NATURAL O JURIDICA QUE LA REALIZO	MARKETING AFM S.A.S Resolución No: 1398 del 5 de junio del año 2013 Consejo Nacional Electoral En asocio con: PRONOSTICOS – JULIA BEATRIZ DIAZ
PERSONA NATURAL O JURIDICA QUE LA ENCOMENDO	REVISTA MINUTO 30
FUENTE DE FINANCIACION	REVISTA MINUTO 30
TIPO DE MUESTRA Y PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA SELECCIONAR LAS UNIDADES M.	Aleatorio estratificado por edad, género y subregión. Aleatorio estratificado bietápico así: 1. Selección aleatoria de cada fuente de información en la base de datos telefónica. 2. Selección aleatoria de una persona mayor de 18 años habitante del hogar.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	13.289 contactos en los Hogares de los Municipios seleccionados del Departamento de Antioquia, para 932 encuestas efectivas.
TEMA O TEMAS DE ESTUDIO	Intención de voto para Presidente de la República y candidato por el que definitivamente NO votaría en las elecciones del próximo 25 de mayo de 2.014.
PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON	Ver guión y encuesta realizada
PERSONAJES POR QUIENES SE INDAGO	Clara López Obregón, Enrique Peñalosa, Juan Manuel Santos, Martha Lucía Ramírez, Oscar Iván Zuluaga. Polo Democrático Alternativo PDA – Unión Patriótica UP., Partido Alianza Verde, Unidad Nacional, Partido Conservador Colombiano, Centro Democrático Mano Firme Corazón Grande.
AREA (UNIVERSO GEOGRAFICO Y UNIVERSO DE LA POBLACION)	Hogares de las 9 sub subregiones en 38 Municipios seleccionados del Departamento de Antioquia.
TECNICA UTILIZADA PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA	Encuesta telefónica con aplicación de cuestionario estructurado y guión definido.
FECHA DE RECOLECCION	Mayo 13 a 17 de 2014
MARGEN DE ERROR	3,2% para el total de la muestra de 932 entrevistas. 3,6% para la muestra de entrevistados que tienen intención de votar.